# Top of the PID

## Opportunità per le imprese

La rete dei Punti Impresa Digitale (PID) del sistema camerale italiano lancia l'edizione 2021 di "TOP of the PID", un concorso nazionale rivolto alle imprese che, grazie anche ai servizi erogati dai Punti Impresa Digitale, hanno saputo innovare i prodotti o i modelli di business con l'utilizzo delle tecnologie digitali.

Possono partecipare le singole **imprese, o i gruppi di imprese, che abbiano usufruito di almeno uno dei seguenti servizi erogati dal PID:**

- Self-Assessment digitale - SELFI4.0;
- Assessment guidato - ZOOM 4.0;
- Assessment delle competenze digitali Digital Skills Voyager svolto dai dipendenti dell'impresa;
- Voucher Digitali.

e che abbiano realizzato, o stiano realizzando, un progetto di innovazione digitale in chiave 4.0 riconducibile a uno dei seguenti ambiti:

- **Sostenibilità**: soluzioni per favorire, attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali, la transizione verso modelli produttivi più sostenibili sotto l'aspetto dell'impatto ambientale ed ecologico.
- **Sociale**: soluzioni che, attraverso le tecnologie digitali, contribuiscono al miglioramento della salute dei cittadini e/o della vita nelle città e/o favoriscono l'inclusione sociale, la riduzione delle disuguaglianze e la parità di genere.
- **Manifattura Intelligente e Avanzata**: soluzioni per garantire, attraverso le tecnologie 4.0, la continuità operativa e la ripartenza economica nelle fabbriche e negli ambienti di lavoro artigianali e industriali.
- **Servizi, Commercio e Turismo**: soluzioni digitali per favorire l'erogazione dei servizi a distanza, l'e-commerce, il delivery, la gestione del turismo nella fase post emergenziale attraverso l'utilizzo delle tecnologie 4.0.
- **Nuovi modelli di business 4.0**: ri-progettazione, attraverso l'utilizzo delle tecnologie 4.0, di attività e/o di processi produttivi e/o di modelli organizzativi favorendo la ripartenza economica.

**Per ognuna di queste 5 categorie verrà individuata un'impresa vincitrice, che potrà:**

- Beneficiare di un'assistenza personalizzata da parte di professionisti messi a disposizione dalla rete PID
- Partecipare alle attività di media relation dedicate a "Top of the PID"
- Partecipare alla cerimonia di premiazione e alla consegna della targa-premio che avverrà nell’ambito di una manifestazione nazionale dedicata ai temi dell’innovazione e del digitale
- Pubblicare un video o una video-intervista su tutti i canali social nazionali del progetto, sul portale dei PID www.puntoimpresadigitale.camcom.it e sui canali di comunicazione della Camera di commercio locale.

I termini di presentazione delle candidature, inizialmente fissati al 3 settembre, sono stati **prorogati al 13 settembre p.v.**

Il regolamento del bando e la modulistica sono disponibili sul sito nazionale dei PID.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 24 Nov, 2023

Condividi

Reti Sociali

RATING TEST

Select rating
Average: 4 (1 vote)

Aliquota