
URP

La legge 150/2000 affida agli uffici relazioni con il pubblico (URP) le attività di informazione e comunicazione istituzionale delle amministrazioni pubbliche verso cittadini, imprese e altre amministrazioni, per garantire loro la partecipazione e l'accesso all'attività.

L'ufficio relazioni con il pubblico ha il compito di facilitare, migliorare ed estendere l'accesso ai servizi offerti dalla Camera di commercio, indirizzando e orientando correttamente l'utenza.

Gestisce i suggerimenti e i reclami e garantisce l'accesso agli atti.

È responsabile della pubblicazione e dell'aggiornamento dei contenuti sul sito internet istituzionale e nella sezione Amministrazione trasparente.

Modulo suggerimenti reclami ([pdf editabile](#))

Accesso ai documenti amministrativi

Indagini di customer satisfaction

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Lun 27 Nov, 2023

Condividi

Reti Sociali

RATING TEST

Average: 4 (1 vote)

Aliquota
