
Convenzione tra agenti immobiliari e consumatori

Agenti immobiliari e trasparenza delle contrattazioni. Ecco la nuova Clara Condicio

Ancora un ritocco alla convenzione, nata nel 2004 per volere della Camera di Commercio di Alessandria, delle Associazioni di categoria FIAIP, FIMAA e ANAMA e delle Associazioni dei consumatori Adiconsum e Federconsumatori.

Strumento di regolazione del mercato, finalizzato a garantire equità e trasparenza nella negoziazione delle provvigioni e maggiore professionalità agli operatori, Clara Condicio ha subito ulteriori modifiche ed il nuovo testo è stato firmato dai soggetti promotori in data 19 marzo 2009.

Queste, in sintesi, le principali novità:

- Sono stati elaborati formulari più sintetici, suddivisi in "contratto" e "note esplicative" (che non richiedono registrazione). Queste ultime chiariscono i singoli articoli del contratto. Prima della sottoscrizione dei moduli, l'agente inviterà il cliente a leggere le note e gli farà sottoscrivere apposita dichiarazione in tal senso. Per i consumatori che non fossero particolarmente esperti di linguaggio immobiliare, è stato predisposto un apposito glossario, relativo a ciascun tipo di contratto.
- Viene meno l'obbligo di utilizzare i formulari "Clara Condicio", che prima erano allegati alla convenzione. L'agente immobiliare potrà scegliere se utilizzare i nuovi formulari previsti dalla convenzione, oppure i formulari predisposti da Unioncamere Piemonte o formulari di sua scelta. Tutti i moduli diversi da quelli allegati a Clara Condicio, però, dovranno rispettare i medesimi parametri previsti dalla convenzione per quanto riguarda la provvigione, la penale, la clausola di esclusiva. I formulari scelti dall'agente e diversi da quelli allegati alla convenzione, dovranno essere sottoposti al vaglio del Tavolo di Lavoro, istituito presso la Camera e composto da rappresentanti degli organismi promotori del progetto che attesterà - fra l'altro - anche la loro compatibilità con i sopra citati parametri, prima di potere essere depositati e usati. I moduli che otterranno la positiva valutazione del Tavolo saranno contraddistinti da un'etichetta autoadesiva, che l'agente immobiliare incollerà sul frontespizio.
- Sono stati previsti l'impegno dell'agente immobiliare di verificare, con gli strumenti di cui dispone, quanto dichiarato dal venditore nel modulo d'incarico e l'impegno di suggerire al consumatore la lettura e la sottoscrizione delle note esplicative
- È stata introdotta una nota riepilogativa dove saranno barrate, a cura dell'agente immobiliare, alcune caselle relative ai documenti necessari alla pratica. Si tratta, in buona sostanza, di una sorta di "lista della spesa", in cui si spuntano i documenti indispensabili alla corretta

esecuzione dell'affare;

- È stato realizzato un breve glossario, strumento di comprensione dei termini tecnici più in uso nella compravendita immobiliare,
- Infine, è stato deciso che, a titolo sperimentale e per un anno, l'adesione a Clara Condicio sarà gratuita, così come sarà gratuita la partecipazione ai corsi di aggiornamento.

Per conoscere il testo della convenzione, [clicca qui](#).

[Scheda di adesione](#)

[Glossario](#)

[Accedi all'area riservata](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 22 Nov, 2023

Condividi

Reti Sociali

RATING TEST

Average: 4 (1 vote)

Aliquota