



NOTA INFORMATIVA N. 1

PARTECIPAZIONE A SOL & AGRIFOOD

(Vinitaly), Verona, 7 – 10 aprile 2019

All. n. 1 domanda di partecipazione

NOTA BENE.

Sol & Agrifood 2019 è la vetrina dell'eccellenza alimentare del Made in Italy, dove trova spazio l'intero settore agroalimentare (esclusi i vini) italiano di qualità. È una fiera b2b dedicata a chi offre e chi cerca solo prodotti d'eccellenza.

Tre le macro aree: olio extravergine di oliva, food, birra artigianale. L'obiettivo di Sol & Agrifood è affiancare l'Espositore nella promozione ed esportazione della grande tradizione gastronomica nazionale alla volta di nuovi mercati stranieri o di nuove aree sul mercato interno. Sol & Agrifood è strettamente collegato al salone internazionale VINITALY 2019, svolgendosi nello stesso padiglione fieristico VERONA FIERE ed in stretta contiguità con quella che è da molte edizioni la più grande rassegna vinicola internazionale. Le opportunità di contatto giungeranno quindi non solo dai buyers internazionali del beverage, il cui portafoglio ordini si sta sempre più ampliando al food tipico e di qualità, ma anche da molti ristoratori e operatori dell'area Nord-Est italiana e da operatori e importatori delle nazioni limitrofe.

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2018:

Superficie totale netta occupata: oltre 5.000 mq

Totale espositori: 317

Totale visitatori: 59.300

Totale visitatori esteri: 15.750

Numero di eventi organizzati all'interno della manifestazione: 103 (presentazioni, percorsi di degustazione, show cooking, nuovi prodotti)

(I dati della manifestazione sono certificati da FKM, Organismo tedesco per il controllo volontario delle statistiche relative a fiere ed esposizioni - www.fkm.de)



Orari di apertura ai visitatori: da domenica 7 a mercoledì 10 aprile 2019: dalle ore 9.30 alle ore 18.00.

Orari di apertura agli Espositori: gli espositori di Sol & Agrifood potranno entrare mezz'ora prima e uscire mezz'ora dopo gli orari riservati ai visitatori.

Luogo: VeronaFiere, Quartiere Fieristico, Viale del Lavoro 8, Verona.

Tipologia/Merceologie: esposizione presso lo stand ed incontri B2B con operatori della GDO, buyers, distributori, importatori, retailers europei ed internazionali. No vendita diretta.

La collettiva piemontese: come per le precedenti edizioni, la Collettiva piemontese disporrà della stessa area sul lato del padiglione fieristico adiacente l'ingresso principale San Zeno, in posizione centrale, per un totale di dieci moduli, tre dei quali ad angolo.

Misure e dotazione modulo espositivo:

a) modulo in linea: fronte aperto al pubblico di m. 3 e profondità di m.3, per un totale di mq 9. Pareti divisorie e fondale in tamburato verniciato; pavimento in moquette.

Dotazioni previste:

- n. 1 bancone espositivo (con dimensioni cm 105 di larghezza x cm 53 di profondità, con relativa seggiola rialzata;
- tavolo quadrato con due sedie;
- illuminazione (tre spot interni e due esterni) e insegna espositiva;
- vetrina espositiva a 5 piani in vetro;
- ripostiglio m. 1x1 chiuso da porta completa di serratura con apertura sul lato di profondità e con appendiabiti, cestino e presa elettrica (assorbimento massimo: 2 kilowatt).

Possibilità di combinare e posizionare liberamente gli arredi nel rispetto dello spazio assegnato, di integrarli e/o di sostituirli con proprio materiale.

b) modulo ad angolo: stesse dotazioni del modulo in linea, ma con due lati liberi.

Costi di partecipazione:

a) Costo modulo espositivo in linea: € 2.300,00 (Euro: duemilatrecento/00) + IVA

b) costo modulo espositivo ad angolo: € 2.900,00 (Euro: duemilanovecento/00) + IVA

Entrambi i costi indicati comprendono, oltre al plateatico e all'allestimento:

- Quota di iscrizione azienda partecipante (costo a catalogo fiera di Euro 650 + IVA);
- N. 2 tessere ingresso espositore;



- N. 1 tessera parcheggio gratuito;
- Iscrizione sul Catalogo guida ufficiale;
- Una copia del Catalogo guida ufficiale;
- Imposta sulla pubblicità all'interno del proprio modulo al di sotto dei tre metri dal suolo;
- Quota di accesso al pacchetto di servizi online della manifestazione (le informazioni risiederanno nel sito fino alla successiva edizione)
- Attivazione account sulla rete WIFI di Veronafiore valido per tutta la durata della manifestazione e senza limiti di tempo, in ragione di n. 1 account per espositore;
- Accesso all'area riservata Espositori di Veronafiera all'indirizzo: <https://business.veronafiore.it> . L'accesso all'area riservata consente di usufruire di vari servizi tra i quali: servizio acquisto cartoline invito personalizzate, inserimento delle news aziendali e conseguente pubblicazione nell'area "La parola alle Aziende" del sito della manifestazione (www.solagrifood.com)
- Pulizia iniziale dello stand al termine dell'allestimento, nella giornata del 6 aprile 2019 (**per la quale si raccomanda vivamente di non rimuovere la copertura in nylon della moquette all'interno del proprio modulo dopo aver effettuato l'allestimento**) e nei quattro successivi giorni di fiera;
- Vigilanza e Sorveglianza negli orari precedenti e/o successivi all'apertura della manifestazione;
- Riscaldamento (o condizionamento) del padiglione;
- Copertura assicurativa: La collettiva Regionale dispone della seguente copertura a valere per l'insieme dei moduli espositivi e delle aziende ospitate:
 - Responsabilità civile verso terzi con massimale di € 2.500.000,00
 - Assicurazione globale danni su:
 - .arredamenti ed allestimenti, macchinari, attrezzature e merci con massimale di €25.825,00
 - .macchinari elettronici in genere (audiovisivi,fotografici e da ufficio) massimale di € 775,00
 - .furto e rapina, con massimale di € 5.165,00
 - .scoperto 10% con minimo di € 200,00
 - .rottura oggetti fragili con massimale di € 1.550,00
 - .franchigia assoluta € 258,00
 - Validità della copertura assicurativa: all'interno del padiglione fieristico dal 7 al 10 aprile 2019, ovvero nel periodo di fiera e, rispettivamente, nei giorni di allestimento e disallestimento.

Attenzione: *L'attivazione delle procedure di copertura assicurativa sarà efficace solo se corredata da immediata denuncia all'Autorità Giudiziaria o Polizia del luogo da parte della azienda.*



Le aziende che intendano potenziare le coperture ed i massimali sopra indicati – riferiti all'intera collettiva regionale piemontese – avranno facoltà di effettuare una propria espansione assicurativa tramite apposita modulistica predisposta nella "Cartella Servizi Espositore" on line che verrà attribuita alle stesse (mediante invio delle coordinate elettroniche ad opera di VeronaFiere) successivamente all'accoglimento della loro domanda di partecipazione ed al pagamento delle quote corrispondenti.

Dotazioni opzionali: seconda quota di adesione per eventuale condivisione dello stand: € 200,00 + IVA (tale quota mette a disposizione anche della seconda azienda, nell'ordine: l'iscrizione a catalogo, la concessione di due tessere espositore e il pass parcheggio).

N.B.: gli importi indicati non tengono conto, rispettivamente:

- del possibile contributo eventualmente deliberato dalle rispettive Camere di commercio piemontesi a beneficio delle proprie aziende regolarmente iscritte;
- del possibile sostegno, erogato attraverso specifico voucher, dalla Regione Piemonte – Assessorato alla Attività Produttive alle aziende con annotazione della qualifica artigiana nel Registro Imprese di una qualsiasi tra le sette Camere di commercio del Piemonte. Per ulteriori informazioni, si consulti il sito web della Regione Piemonte, oppure il rispettivo Portale dell'Artigianato.

Termini per la presentazione della domanda: dalle ore 9.00 28 gennaio alle ore 18 del 15 febbraio 2019.

Esito della domanda di partecipazione: l'Azienda verrà informata circa l'esito della propria domanda di partecipazione al recapito indicato in domanda per le comunicazioni, **il giorno 25 febbraio 2019.** Qualora ammessa a partecipare, l'azienda riceverà successivamente la fattura della propria quota di partecipazione emessa entro il successivo 8 marzo 2019, contenente le coordinate bancarie a cui effettuare il versamento a mezzo bonifico. Il pagamento dovrà pervenire ad Unioncamere Piemonte entro la scadenza indicata alla fattura; in difetto di tale adempimento, l'azienda non potrà mantenere l'assegnazione dello stand, che verrà trasferita alle eventuali aziende in lista di attesa.

CONTATTI PER ULTERIORI INFORMAZIONI

UNIONCAMERE PIEMONTE

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

mail: promozione@pie.camcom.it

tel. 015 3599 335